## Öffentlichkeitsarbeit

Wir verfassen und erstellen Bücher, Broschüren, Webseiten und nutzerorientierte Software (z.B. $CO_2$-Rechner) und bereiten Informationen zielgruppenspezifisch sowohl für die Fachwelt als auch für die breite Öffentlichkeit auf. Dabei arbeiten wir eng mit Kommunikationsagenturen zusammen.

## Umweltbildung

Umweltbewusstes Verhalten erfordert Umweltwissen. Wir geben unser Wissen und unsere langjährige Erfahrung gerne an Multiplikatoren und interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher weiter. Wir treten als Fachreferenten auf, übernehmen Lehraufträge, erstellen zielgruppenorientierte Informations- und Lehrmaterialien und unterstützen Sie bei der Entwicklung von Bildungskonzepten.

## Kontakt

ifeu – Institut für Energie- und
Umweltforschung Heidelberg GmbH
Wilckensstraße 3, D-69120 Heidelberg

Dr. Guido Reinhardt (guido.reinhardt@ifeu.de)
Fon: +49 6221 4767-31

# Der Forschungsschwerpunkt Lebensmittel

Nils Rettenmaier (nils.rettenmaier@ifeu.de)
Fon: +49 6221 4767-24

Andreas Detzel (andreas.detzel@ifeu.de)
Schwerpunkt Getränke
Fon: +49 6221 4767-82

Fax: +49 6221 4767-19
**www.ifeu.de**

INSTITUT FÜR ENERGIE- UND UMWELTFORSCHUNG HEIDELBERG

Bildverweise: © Andreas Musolt, Berlin-Pics, FotoHiero, Heiko Stuckmann, Henrik-Gerold Vogel, Kurt Bouda, medienleiter, Rainer Sturm, Rosi v. Dannen, Steffen Hellwig bei pixelio.de

## Das IFEU-Institut …

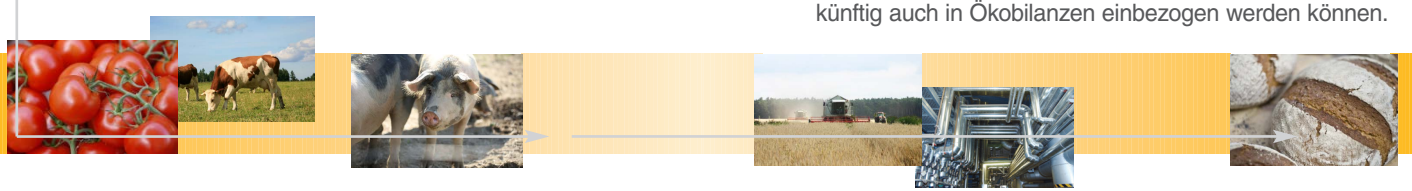
… wurde 1978 von Wissenschaftlern aus Heidelberg gegründet. Es beschäftigt heute über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in verschiedenen Fachbereichen.

## Forschungsschwerpunkt Lebensmittel

Was hat unsere Ernährung mit der Umwelt zu tun? Wir analysieren die Umweltwirkungen von Produkten und Produktportfolios (Warenkörben), die sich durch unterschiedliche landwirtschaftliche Produktionsweisen, Verarbeitungsverfahren und Distributionswege auszeichnen. Dabei befassen wir uns mit dem Zusammenspiel von Standort, Technik, Wirtschaft und Verhalten.

## Beratung von Politik, Unternehmern und Verbänden

Durch unsere Studien, aber auch durch Mitarbeit in Gremien und Teilnahme an Fachgesprächen unterstützen wir Entscheidungsträger in Politik, Wirtschaft und Verbänden auf dem Weg zu einer umweltgerechteren und nachhaltigeren Produktion. Wir begleiten Aktivitäten von Unternehmen und Verbänden zur Umweltbewertung und Umweltkennzeichnung und sind an Harmonisierungsinitiativen auf nationaler und internationaler Ebene beteiligt.



## Umfassende ökologische Bewertung

Wir untersuchen beispielsweise die ökologischen Auswirkungen verschiedener Produktionsweisen und Konsummuster, z. B. von regionalen Lebensmitteln vs. Importwaren, ökologischer vs. konventioneller Erzeugung, saisonaler Produktion vs. beheiztem Anbau, Frischware vs. Tiefkühlprodukten oder Fleisch vs. Fleischersatzprodukten, inklusive unterschiedlicher Verpackungen und Vertriebswege.

### a) Ökobilanzen

Wir erstellen Ökobilanzen für Lebensmittel und andere biobasierte Produkte, sowohl in Form von ausführlichen ISO-konformen Bilanzen als auch von Übersichtsbilanzen. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Identifikation von Optimierungspotenzialen. Umfassende und wissenschaftlich fundierte Sensitivitätsanalysen sind für uns ebenso selbstverständlich wie eine kundenorientierte und anschauliche Ergebnisaufbereitung.

### b) Lokale Umweltwirkungen und Naturschutz

Landwirtschaftliche Umweltwirkungen sind standortabhängig. Wir ergänzen die Analyse globaler und produktbezogener Umweltwirkungen in der Ökobilanz mit Analysen lokaler, standortbezogener Umweltwirkungen. Dazu gehören z. B. die Belastungen der Böden, die ökologische Bewertung des Wasserbedarfs sowie Auswirkungen auf die regionale Biodiversität. Außerdem beteiligen wir uns an der Entwicklung von Bewertungsmethoden für diese Umweltwirkungen, damit diese zukünftig auch in Ökobilanzen einbezogen werden können.

## Integrierte Nachhaltigkeitsbewertung

Wir erstellen bzw. koordinieren umfassende Nachhaltigkeitsbewertungen, bei denen ökonomische, soziale und ökologische Aspekte gleichermaßen berücksichtigt werden. Dazu greifen wir z. T. auf langjährige Kooperationen mit Partnern im In- und Ausland zurück.